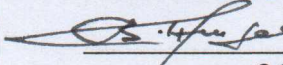


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя
Гомельского облисполкома

 В.А. Привалов
« » мая 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА МАКЕТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

РАЗДЕЛ I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса макетов наружной рекламы, направленной на популяризацию здорового образа жизни требования к участникам и работам конкурса, порядок их предоставления, сроки проведения и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Цель конкурса:

Конкурс проводится в рамках реализации подпрограммы 2 «Профилактика и контроль неинфекционных заболеваний» Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь на 2016-2020 годы», в целях содействия созданию единого информационного пространства, популяризации здорового образа жизни и профилактики неинфекционных заболеваний, вызванных основными факторами риска (курение, злоупотребление алкоголем, нездоровое питание и низкая физическая активность), привлечения внимания населения к вопросам профилактики зависимого поведения, улучшения информированности населения о способах сохранения и укрепления здоровья, содействия формированию общественного мнения в пользу выбора здорового и активного образа жизни.

1.3. Задачи конкурса:

- определение лучшего макета наружной рекламы для последующего его распространения;
- привлечение внимания населения к вопросам охраны здоровья, улучшение информированности населения о способах сохранения и укрепления здоровья, содействие формированию общественного мнения в пользу выбора здорового образа жизни;
- развитие творческого потенциала среди различных групп населения.

РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2.1. Организаторами конкурса (далее – организаторы) являются:
государственное учреждение «Гомельский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья»;

главное управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Гомельского областного исполнительного комитета;

управление спорта и туризма Гомельского областного исполнительного комитета;

Гомельская областная организация Белорусского общества Красного Креста;

Гомельская областная организация Республиканского общественного объединения «Белая Русь».

2.2. Организаторы обеспечивают:

равные условия для всех участников конкурса;

информационное сопровождение проведения конкурса;

недопущение разглашения сведений о результатах конкурса ранее даты их официального объявления;

награждение победителей конкурса.

РАЗДЕЛ 3 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участвовать в конкурсе могут жители Гомельской области, разработавшие макеты наружной рекламы, направленные на популяризацию здорового образа жизни, как индивидуально, так и в составе авторских коллективов.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Пропаганда физической активности».
- «Рациональное питание».
- «Личная и общественная гигиена».
- «Психическое благополучие, позитивное мышление».

При необходимости организаторы могут учреждать дополнительные номинации.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо предоставить:

– заявку по форме согласно приложению;

– макеты работ на электронном носителе в разрешении не менее 300 DPI, созданные в программе Photoshop или CorelDRAW, в размере не менее 6000х3000px.

К участию в конкурсе принимаются только материалы, соответствующие указанным в настоящем Положении требованиям к оформлению.

Материалы, предоставленные на конкурс, не возвращаются.

3.4. Материалы предоставляются на белорусском или русском языках и должны соответствовать требованиям Закона Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007г. № 225-3.

3.5. Материалы для участия в конкурсе принимаются по 1 октября 2018 года включительно по адресу: Республика Беларусь, 246050, г.Гомель, ул. Ирнинская, 23, государственное учреждение «Гомельский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья», отдел общественного здоровья или на электронный адрес: health@gmlodge.by.

Контактные телефоны: (232) 33-57-29, (232) 33-57-24.

3.6. Авторские права на работы, поступившие в адрес организаторов, передаются организаторам с момента представления работ на конкурс.

РАЗДЕЛ 4

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников и квалификационных требований.

4.2. Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие работы заявленной теме;
- простота восприятия (графическое изображение должно соответствовать выбранной тематике и вызывать интерес, оформление не должно быть перегружено);
- новизна и оригинальность идеи;
- оригинальность слогана;
- качество исполнения работы;
- яркость и выразительность работы;
- оздоровительная, воспитательная и общественная ценность;
- отсутствие отрицательного воздействия на психоэмоциональное состояние аудитории.

РАЗДЕЛ 5

ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. С целью определения победителей конкурса формируется жюри, в состав которого входят представители организаторов, общественных объединений, журналисткой общественности.

5.2. Члены жюри областного конкурса до 19 октября 2018 года подводят итоги конкурса в соответствии с основными требованиями и критериями, определенными в настоящем Положении.

5.3. Решение жюри о победителях конкурса принимается открытым голосованием большинства присутствующих на заседании членов жюри, оформляется протоколом и обжалованию не подлежит.

РАЗДЕЛ 6

ИТОГИ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ


6.1. Подведение итогов конкурса проводится с 8 по 12 октября 2018 года. Результаты должны быть объявлены не позднее 19 октября 2018 года.

6.2. В каждой номинации определяется один победитель. При необходимости организаторы конкурса могут учреждать дополнительные номинации.

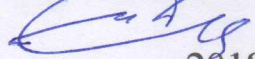
6.3. Победители конкурса награждаются дипломами и памятным подарками. Награждение проводится в торжественной обстановке с обязательным освещением в средствах массовой информации.

6.4. Макеты наружной социальной рекламы, получившие призовые места при подведении итогов, после согласования Межведомственным советом по рекламе при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, будут использованы для создания наружной рекламы и размещения на территории Гомельской области.

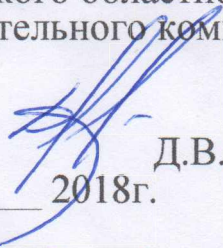
Главный государственный
санитарный врач
Гомельской области


А.А.Тарасенко

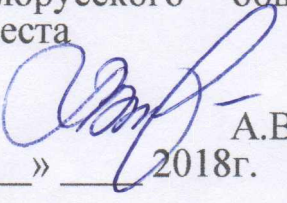
СОГЛАСОВАНО
Начальник
главного управления
идеологической работы, культуры
и по делам молодежи
Гомельского областного
исполнительного комитета


И.В.Довгало
«__» ____ 2018г.

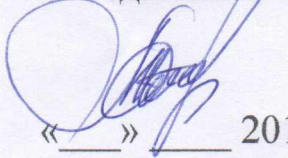
СОГЛАСОВАНО
Начальник
управления спорта и туризма
Гомельского областного
исполнительного комитета


Д.В.Езерский
«__» ____ 2018г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель
Гомельской областной организации
Белорусского общества Красного
Креста


А.В.Смоляк
«__» ____ 2018г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель
Гомельской областной организации
Республиканского общественного
объединения «Белая Русь»


Г.А.Терещенко
«__» ____ 2018г.